



Viel erlebt



McDonald's Deutschland feiert sein 40-jähriges Jubiläum. In unserer Serie stellen wir langjährige Mitarbeiter vor. Nun in Folge zwei: Bernhard Breitenwinkler und Petra Pfeiffer.



1981

Als eines der ersten Gastronomieunternehmen macht McDonald's in einer Kampagne Angaben über den Nährwert seiner Speisen.

Bernhard Breitenwinkler ist Gebietsleiter der Restaurants von Franchise-Nehmerin Astrid Eisenschink-Rampf.

LOUNGE: Herr Breitenwinkler, Sie sind seit 30 Jahren bei McDonald's. Wie haben Ihre Anfänge ausgesehen?

Bernhard Breitenwinkler: Ich habe 1981 im Restaurant in Landshut mit einer Ausbildung zum Shiftleader begonnen. Als gelernter Koch wollte ich zunächst nur ein halbes Jahr als Crew Mitarbeiter jobben und dann auf einem Kreuzfahrtschiff arbeiten. Aus sechs Monaten wurden 30 Jahre.

Warum haben Sie sich entschieden zu bleiben?

Ich habe schnell gemerkt, dass McDonald's ein solider Arbeitgeber ist und mir viele Möglichkeiten bietet, im Job voranzukommen. Mein damaliger Franchise-Nehmer hat mich sehr gefördert, und da stand für mich fest: Ich bleibe!

An welche Erlebnisse erinnern Sie sich gerne?

Vor rund 15 Jahren habe ich im Rahmen einer Manager-Convention eine fünftägige Mittelmeerkreuzfahrt gemacht. Und vor zwei Jahren wurde ich bei einer Mitarbeiter-Kampagne für ein Fotoshooting in München ausgewählt. Die Fotos wurden intern, in der Süddeutschen Zeitung und im Bayernkurier veröffentlicht. Eine tolle Erfahrung!

 **Mein Traum-Burger:**
Rinderhack mit Zwiebeln, Eisbergsalat, Tomaten, Radieschen und würziger Soße

