



# McDonald's Restaurant in Vilsbiburg



Der umgestaltete Innenbereich mit den neuen Bestell-Terminals.

Foto: mg

## McDonald's kämpft gegen Aids

### Welt-Aids-Tag: Junge Leute für HIV-Prävention sensibilisieren

Am diesjährigen Welt-Aids-Tag setzt McDonald's Deutschland ein starkes Zeichen zur Aufklärung und Prävention im Bereich Aids und HIV. Denn weltweit steigen aktuell die Zahlen der Neuinfektionen wieder. Deshalb will McDonald's Deutschland einen Beitrag leisten und die Aufmerksamkeit der jungen Zielgruppe für dieses Thema neu gewinnen.

Im Rahmen seiner Jahreskampagne „365 Gründe für McDonald's“ sich das Unternehmen damit für ein weiteres Thema stark: Mit einem Clip, der sowohl im Kino als auch auf den Social-Media-Kanälen von McDonald's Deutschland zu sehen ist und seit gestern beworben wird, werden gezielt junge Menschen angesprochen.

Dabei ist überall der Satz integriert „Weil ‚ich liebe es‘ auch für das Leben gilt“. So zeigt McDonald's Deutschland ganz bewusst ohne erhobenen Zeigefinger, wie wichtig der Schutz gegen HIV ist. Konsequenterweise gibt es als Zugabe an der Kinokasse ein Kondom mit der Aufschrift „Ich liebe es“.

Unternehmenssprecher Philipp Wachholz betont: „Teens und Twens sind eine der wichtigsten Zielgruppen für McDonald's Deutschland. Und seit jeher ist ein elementarer Bestandteil der Unternehmens-Philosophie, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Derzeit leben in Deutschland circa 86 100 Menschen mit HIV (Stand Ende 2017, laut Robert Koch Institut). Davon haben sich circa 2700 im Jahr 2017 neu infiziert. Im Jahr davor wurden der Deutschen Aids-Stiftung zufolge rund 2900 Neuinfizierungen verzeichnet.“

Deshalb möchte McDonald's Deutschland nicht nur auf die Ansteckungsgefahr mit der Immunschwäche hinweisen, sondern unterstützt mit der Aktion auch die Arbeit der Deutschen Aids-Stiftung.“

Diese hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensbedingungen von HIV-positiven und an Aids erkrankten Menschen zu verbessern und einen entscheidenden Beitrag im Kampf gegen Aids zu leisten. Um dieses Ziel zu verwirklichen, leistet die Stiftung wichtige Aufklärungs- und Präventionsarbeit sowie finanzielle Unterstützung für bedürftige HIV-positive Menschen. Die Stiftung existiert bereits seit 1987.

Mit dem sogenannten Red Ribbon wurde ein weltweit bekanntes Markenzeichen geschaffen, das auf der ganzen Welt Solidarität mit HIV-Infizierten und an Aids erkrankten Menschen symbolisiert und die Menschen im gemeinsamen Kampf gegen die Immunschwäche vereint.

**McDONALD'S®**  
**VILSBIBURG:**  
**JETZ IM**  
**NEUEN LOOK!**



**ICH**  
**LIEBE**  
**ES!®**

Besuch uns in unserem neuen Restaurant der Zukunft und freu dich auf viele tolle **HIGHLIGHTS!**



Digitale Bestellterminals



Tischservice



Frisch für dich zubereitet



Burger selbst zusammenstellen



**BIG MAC®**

für nur  
**1€**

**Gültig bis 07.12.2018**  
**Bei McDonald's® in Vilsbiburg, Ohmstraße 1**

Täglich ab 10.30 Uhr, sonn- und feiertags ab 11.30 Uhr. Nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar. © 2018 McDonald's